


Niñas
PRO



**MEMORIA
CORPORATIVA
2020**



WWW.NINASPRO.CL



El año 2020 fue nuestro segundo año como corporación sin fines de lucro y al igual que para muchas organizaciones fue un año lleno de desafíos. La pandemia mundial nos obligó a reformular nuestros planes, modificar nuestra forma de trabajo colaborativo y adaptar procesos para poder continuar con nuestra labor de la mejor forma posible.

Hoy estamos orgullosas porque fuimos capaces de no solo seguir en pie, sino que, nos unimos más que nunca y pudimos crecer en múltiples aspectos.

El 2020 realizamos nuestro tradicional curso de programación competitiva, cuatro actividades nuevas y además se crearon nuevos grupos de trabajo en Santiago, Coquimbo y Concepción.

Estamos conscientes de que esto fue posible gracias a la motivación y el compromiso de todas las personas voluntarias que conformamos Niñas Pro, porque sentimos la misión de la organización como propia y tenemos la determinación de no fallarle a las niñas que esperan ansiosas cada nueva oportunidad para participar. También tuvimos la ventaja de ser un equipo con habilidades digitales ampliamente desarrolladas lo que nos permitió buscar opciones rápidamente y adaptarnos a este nuevo contexto de trabajo.

Estas habilidades digitales son las que esperamos desarrollar en las niñas que participan en nuestras actividades, dándoles herramientas que les permitan adaptarse a este mundo de cambios y también la seguridad que necesitan para enfrentar los desafíos que el futuro traerá consigo.



Durante el 2021 esperamos continuar realizando actividades remotas y complementarlas con actividades presenciales cuando sea posible hacerlo de forma segura. Además, como tercer año nuestro objetivo principal será fortalecer nuestras colaboraciones y desarrollar un modelo de negocios social que nos permita fortalecer el núcleo de la corporación de forma sustentable.

Por último, estamos muy agradecidas con todas las empresas, organizaciones e instituciones que nos apoyaron este año. Estamos convencidas de que la colaboración nos hace más fuertes y más capaces de cumplir con nuestro objetivo, llegar a la mayor cantidad de niñas posibles. Acercar las ciencias y la tecnología a las niñas de Chile para eliminar la brecha de género en STEM es un trabajo de todas y todos y lo lograremos avanzando de forma constante, cambiando la cultura, visibilizando y generando espacios más respetuosos para todas.

Un saludo afectuoso,

Jazmine Maldonado Flores
Presidenta Corporación Niñas Pro



MISIÓN

Empoderar a niñas y adolescentes a través de la enseñanza de programación e inspirar vocaciones científicas y tecnológicas.

VISIÓN

Que todas las niñas de Chile vivan la ciencia y la tecnología libres de estereotipos de género.

DIRECTORIO



Jazmine Maldonado
Presidenta



Lorena González
Vicepresidenta



Teresa Bracamonte
Secretaria



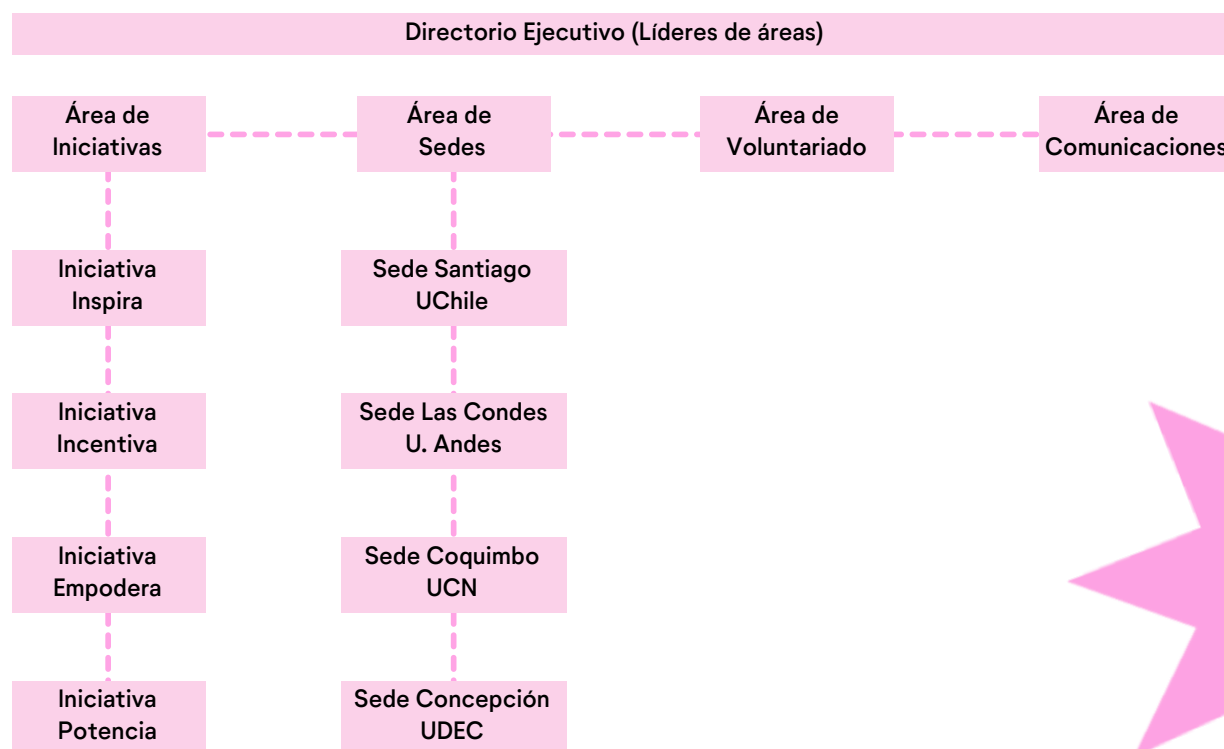
Constanza Villegas
Tesorera

ASAMBLEA DE SOCIAS

- Evaluación del problema
- Desarrollo del caso de negocio (equipo de marketing y director general)
- Prueba de sistema y estructura
- Aceptación y capacitación de prueba
- Plan de implementación
- Implementación final del proyecto
- Primera entrega (director de marketing)
- Plan de mantenimiento
- Segunda entrega (equipos de marketing y ventas)
- Mantenimiento de proyecto

EQUIPO

El equipo operativo de Niñas Pro está conformado por integrantes de la asamblea y un gran equipo de personas voluntarias organizadas en equipos de acuerdo a la siguiente estructura organizacional.



ÁREA DE INICIATIVAS

- Teresa Bracamonte – Líder de Área
- Constanza Villegas – Equipo Inspira
- Isidora Letelier – Equipo Inspira
- Nadia Decar – Equipo Inspira
- Carla Peñafiel – Equipo Inspira
- Francisca Denegri – Equipo Inspira
- Bárbara Peñafiel – Equipo Incentiva
- Matías Sáez – Equipo Empodera
- Daniela Campos – Equipo Potencia
- Ignacio Machuca – Equipo Potencia

ÁREA DE VOLUNTARIADO

- Jazmine Maldonado – Líder de Área
- Loraine Schottlebeck – Convocatoria
- Romina Vera – Encargada de Feedback
- Noemí Bontá – Encargada de Fidelización
- Valentina Honorato – Integración

ÁREA DE COMUNICACIONES

- Macarena – Líder de Área
- Antonia Labarca – RRSS y Editora del Blog
- Mapi Sánchez – RRSS
- Javiera San Martín – Diseñadora
- Lorena González – Diseñadora
- Antonia Garrido – Editora del Blog

INICIATIVAS NIÑAS PRO

La corporación organiza sus objetivos en cuatro iniciativas a partir de las cuales surgen todos los proyectos y actividades realizados a lo largo del año:

Iniciativa Inspira

Tiene como objetivo principal inspirar vocaciones científicas y tecnológicas realizando actividades que buscan visibilizar el trabajo que hacen niñas y mujeres en STEAM. Se busca, a través de esta iniciativa, crear role-models para las niñas y adolescentes.

Iniciativa Incentiva

Busca motivar a niñas a explorar el mundo de las STEAM con experiencias cortas e interesantes que sirvan como primer acercamiento. Así, se propone incentivar a las niñas a continuar investigando y aprendiendo sobre estos temas.

Iniciativa Empodera

El objetivo de esta iniciativa es empoderar a niñas a través de la realización de cursos con programas que profundizan variados contenidos y que les permiten adquirir nuevas habilidades y dominar tecnologías en un nivel básico e intermedio.

Iniciativa Potencia

Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar las habilidades de niñas que ya están insertas en el mundo de las STEAM. Las actividades que pertenecen a esta iniciativa en general tienen como requisito conocer alguna herramienta o tecnología previamente.



SEDES Y TUTORÍAS

Durante el año 2020 creamos un organismo interno al que llamamos "Sede Niñas Pro", el cual consiste en un equipo de voluntariado autogestionado que se compromete a realizar actividades y talleres gratuitos con apoyo de la corporación para niñas de su localidad.

Los equipos que conformaron cada sede durante el 2020 se presentan a continuación:



- Florencia Miranda – Líder de Sede
- Valentina Urzúa
- Antonia Labarca
- Matías Sáez
- Pillippa Pérez
- Ignacia Aguilera
- Ignacio Machuca
- Daniela Campos
- Fernanda Macías
- Monserrat Prado
- Niño 2
- Niño 1
- Niña X



- Ángeles Aldunate – Líder de Sede
- Loraine Schlotterbeck
- María Pilar Sánchez
-

SEDES Y TUTORÍAS

TUTORAS/ES

SEDE COQUIMBO



SEDE COQUIMBO

TUTORAS/ES

¡Quiénes Somos?
Niñas PRO

- Felipe Ruiz – Líder de Sede
- Andrea Ramírez
- Catherine Alegría
- Francisca
- Juan Pablo

TUTORAS/ES

SEDE CONCEPCIÓN



SEDE CONCEPCIÓN

TUTORAS/ES

¡Quiénes Somos?
Niñas PRO

- Mabel Vidal – Líder de Sede
- Catalina Pezo
- Alejandra
- Alejandra



PRÁCTICAS

ESTUDIANTES ING. CIVIL INDUSTRIAL

- Francisca Morales
- Isidora Letelier
- Nadia Decar
- Javiera Gerbier
- Camila Pulgar
- Elisa Canelo

ESTUDIANTES ING. CIVIL EN COMPUTACIÓN

- Fernanda Macías
- Antonia Labarca
- Karina Parga

ESTUDIANTES ING. COMERCIAL

- Antonia Fernández
- Constanza Arias
- María Ignacia Castillo

Niñas
PRO



**ACTIVIDADES
2020**

CURSO ANUAL

El curso anual forma parte de la Iniciativa Empodera, y tiene como objetivos entregar herramientas y conocimientos mínimos de programación competitiva a las beneficiarias, para que puedan competir en las Olimpiadas Chilenas de Informática (OCI).

En este curso se enseña a programar en C++, se potencian habilidades socioemocionales como autoconfianza, colaboración y tolerancia a la frustración.

Público Objetivo:

Adolescentes mujeres de enseñanza media

Actividades Realizadas

- 20 clases virtuales de 3 horas cada una en modalidad online realizadas de forma paralela por los equipos de las 4 sedes de Niñas Pro.
- Estudio de Satisfacción de las participantes del curso anual.



RESULTADOS

Usuaris Alcanzadas:

112 Mujeres entre 13 y 18 años

Resultados Estudio de Satisfacción

Respecto a la utilidad del Curso, las participantes en promedio evalúan al curso con 4,85 (donde 1 es poco útil y 5 es muy útil)

Respecto a qué tan interesante es la dinámica del curso, las participantes en promedio evalúan el curso con 4,7 (donde 1 es poco interesante y 5 es muy interesante)

Respecto a la percepción de la duración del taller, las participantes en promedio evalúan la duración del taller con 3,26 y la respuesta más marcada fue "indiferente" (donde 1 es muy corto y 5 es muy largo)

¿Qué es lo que más te gustó del taller?

“ampliamos nuestros horizontes”

DJANGO GIRLS SANTIAGO 2020

Django Girls es una iniciativa internacional que provee los contenidos y los lineamientos para la realización de esta actividad en todo el mundo. Niñas Pro se encargó de la ejecución de este taller en Enero 2020 como parte de la iniciativa Incentiva. El objetivo es motivar a niñas y mujeres a aprender sobre la programación, visibilizar a mujeres como modelos de rol en áreas STEAM y colaborar con instituciones interesadas en reducir la brecha de género STEAM.

Público Objetivo:

Mujeres de diferentes edades

Actividades Realizadas

- Taller presencial de introducción a Django de 6 horas de duración.
- Dinámicas de networking y reflexión de la brecha de género en STEAM.



RESULTADOS

Usuaris Alcanzadas:

44 Mujeres y 2 Hombres

Caracterización de las Usuaris:

El 35,4% tienen entre 14 y 19 años, un 12,5% tiene entre 20 y 25 años, un 20,8% tiene entre 25 y 29 años, un 25% tiene entre 30 y 34 años y el 6,3% restante es mayor a 35 años. El 81,6% no había desarrollado un sitio web anteriormente.

Colaboradores

Este evento se realizó en la Biblioteca de Santiago y en colaboración con las siguientes organizaciones y empresas:



ARDUINO QUEST

Este proyecto es parte de la Iniciativa Potencia de Niñas Pro. El objetivo del Arduino Quest es enseñar conceptos de electrónica, enseñar a programar un Arduino y promover la creatividad, capacidad de autogestión de tiempo y colaboración entre las niñas participantes. Este proyecto les permite experimentar, expresar sus ideas y aprender haciendo por medio de la resolución de los desafíos que comprende Arduino Quest.

Público Objetivo:

Adolescentes con conocimiento en programación en C++

Actividades Realizadas

Describir actividades del arduino Quest

RESULTADOS



SEMANA ADA LOVELACE

Las propuestas de marketing son herramientas de venta importantes para las consultoras y las agencias. Por lo tanto, la primera sección de la propuesta suele incluir un resumen de la experiencia industrial y las capacidades de la empresa.

Las propuestas de marketing son herramientas de venta importantes para las consultoras y las agencias. Por lo tanto, la primera sección de la propuesta suele incluir un resumen de la experiencia industrial y las capacidades de la empresa.

Las propuestas de marketing son herramientas de venta importantes para las consultoras y las agencias. Por lo tanto, la primera sección de la propuesta suele incluir un resumen de la experiencia industrial y las capacidades de la empresa.

RESULTADOS

Las propuestas de marketing son herramientas de venta importantes para las consultoras y las agencias. Por lo tanto, la primera sección de la propuesta suele incluir un resumen de la experiencia industrial y las capacidades de la empresa.

Las propuestas de marketing son herramientas de venta importantes para las consultoras y las agencias. Por lo tanto, la primera sección de la propuesta suele incluir un resumen de la experiencia industrial y las capacidades de la empresa.

